

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

		Beneficiarios			
		M	H	Total	
Población	Tipo				
OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
17,947,609	16,421,363	16,379,699	41,664		

ALINEACION

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Linea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	01	Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.
Linea de Acción	04	Promover la localización y relocalización de empresas a distintas regiones del estado con el objetivo de que puedan acceder a mercados laborales menos saturados y de mayor estabilidad, a la par que se equilibra la oferta y demanda de empleo.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		17,947,609	16,421,363	16,379,699		41,664

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos registrados	Mide la variación porcentual de empleos registrados en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{ERET}/\text{ERET1})-1)*100$	ERET= Empleos registrados en el Estado en el año actual ERET1= Empleos registrados en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables			Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Meta
ANUAL	ERET - Empleos registrados en el Estado en el año actual	ERET1 - Empleos registrados en el Estado en el año anterior		EMPLEO	790,000.00	829,500.00	5.00
				EMPLEO	771,409.00	790,000.00	

SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo		Descripción de las Variables			Resultado de la Meta		
		ERET - Empleos registrados en el Estado en el año actual	ERET1 - Empleos registrados en el Estado en el año anterior	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado	
OCTUBRE-DICIEMBRE				853,774.00	6.20	6.20	
				803,916.00			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios			
Definición del programa	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	331,800	497,700	829,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
	17,947,609	16,421,363	16,379,699		41,664

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del fomento de eventos económicos a mujeres empresarias	Mide la variación porcentual de eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual con respecto al año anterior	((EEME/EEME1)-1)*100	EEME= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual EEME1= Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Linea Base y Meta del Indicador	
ANUAL	EEME - Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual EEME1 - Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Meta
		EVENTOS EVENTOS	2.00 1.00	2.00 2.00	0.00

Periodo		Descripción de las Variables		Resultado de la Meta	
OCTUBRE-DICIEMBRE	EEME-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual EEME1-Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado	Linea Base
		2.00 0.00	0.00		100.00

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Los eventos con el tema de empoderamiento económico están programados para el cuarto trimestre del año 2017

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Objetivo	Tipo	M	H	Total	
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.					
		Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
17,947,609		16,421,363	16,379,699	41,664	

Responsable del Programa

C.P. Miguel García Spindia
 Director Administrativo

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del programa		DATOS DEL PROGRAMA				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.		Beneficiarios				
		Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
			LAS Y LOS USUARIOS	240	360	600
		Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	4,347,932	3,659,333	3,632,236	27,096		

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	12	Favorecer la vinculación entre el sector público, los organismos productivos, las instituciones académicas y la sociedad civil para la coordinación en materia de desarrollo económico en torno a una visión compartida de largo alcance.
Estrategia	01	Formular una visión compartida de largo plazo que incorpore al estado las tendencias tecnológicas, económicas y sociales.
Línea de Acción	01	Desarrollar el Programa de Visión Estratégica para el Desarrollo y la Consolidación Económica, equilibrada y sustentable de Chihuahua a largo plazo.

S. H. P.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.		Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	LAS Y LOS USUARIOS	240
		Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado	Variación Modificado vs Gasto	
	4,347,932	3,659,333	3,632,236		27,096	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo					
COMPONENTE	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados					

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	$((Sct / Sct_1) - 1) * 100$	Sct = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual Sct_1 = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador						
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Sct - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual Sct_1 - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	ESTUDIO	50.00	53.00	0.00	6.00
		ESTUDIO	50.00	50.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR						
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta			
			Trimestre	Acumulado		
OCTUBRE-DICIEMBRE	Sct-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual Sct_1-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año anterior	11.00	0.00	15.91		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO		LAS Y LOS USUARIOS	240	360
		Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
4,347,932	3,659,333	3,632,236	27,096			

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo	
ACTIVIDAD	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género	Mide la variación porcentual de estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual con respecto al año anterior	$((EPE/ EPE1)-1)*100$	EPE = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual EPE1 = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior	ESTUDIO	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Valor Inicial		Valor Programado		Linea Base		Meta	
ANUAL		EPE - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual EPE1 - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior		ESTUDIO		1.00		1.00		0.00		0.00	
SEGUIMIENTO AL INDICADOR													
Periodo	Descripción de las Variables			Valor Logrado		Resultado de la Meta							
OCTUBRE-DICIEMBRE	EPE - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual EPE1 - Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género de año anterior			1.00		1.00		0.00		0.00		0.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El estudio esta programado en el cuarto trimestre del año 2017

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/EZ0301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	LAS Y LOS USUARIOS		240	360	600
			Recursos del Programa		
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	4,347,932	3,659,333	3,632,236		27,096

Responsable del Programa

J. Lagunas

Ing. Lucía Beatriz Lagunas Pérez

Asesor Técnico de la Dirección de Gestión Estratégica y Eficacia Institucional

Titular de Dependencia

Alejandra de la Vega Arizpe

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.		Población	Tipo		Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES		
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación		
			M	H	Presup. Modificado vs Gasto
5,058,143	5,651,455	5,553,576	200	200	97,879

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	A apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción	01	Impulsar la presencia de las empresas y productores locales en ferias y misiones comerciales y su promoción en mercados no explorados.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
		Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY MES) del sector comercial por medio de asesoria, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	200	200	400
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		5,058,143	5,651,455	5,553,576		97,879

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en la conservación de empleos de las MIPY MES	Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	$((\text{ECOH}/\text{ECHO1})-1)*100$	ECOH=Empleos conservados en el año actual ECHO1=Empleos conservados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Línea Base y Meta del Indicador				Meta
		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	
ANUAL	ECOH - Empleos conservados en el año actual	EMPLEO	315.00	315.00	5.00	0.00
	ECHO1 - Empleos conservados en el año anterior	EMPLEO	300.00	315.00		

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta		
		Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	ECOH-Empleos conservados en el año actual	530.00	457.89	
	ECHO1-Empleos conservados en el año anterior	95.00		-34.83

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

B

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.		Población	Tipo		Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES		
			M	H	
			200	200	400
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación		
5,058,143	5,651,455	5,553,576	Presup. Modificado vs Gasto		97,879

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	Mide la variación porcentual de solicitudes de crédito de empresarias ingresadas en el Programa FAMPRO (Fondo de Apoyo a la Mujer Productiva)	$((\text{Sit}/\text{Sit}1) - 1) * 100$	Sit=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual Sit1=Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	Porcentaje	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Sit - Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	SOLICITUDES	5.00	5.00	0.00	0.00
	Sit1 - Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	SOLICITUDES	5.00	5.00	0.00	0.00

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	Sit-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año actual	1.00	0.00	0.00
	Sit1-Solicitudes de crédito de empresarias ingresadas año anterior	0.00	0.00	0.00

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

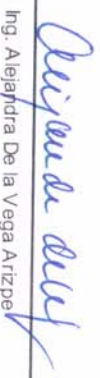
DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios			
Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total	
	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MESS COMERCIALES	200	200	400	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
5,058,143		5,651,455	5,553,576	97,879	

Responsable del Programa

Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno

Supervisor Administrativo del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia


 Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
	3,696,850	3,583,260	3,562,014		21,246

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	01	Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	03	Fomentar la actividad minera, social y ambientalmente responsable.
Línea de Acción	01	A apoyar y asesorar MIPYMES para incrementar su capacidad de producción a través de la mejora e instalación de nuevos equipos o tecnologías, promoviendo su óptima integración a la cadena industrial de valor.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017**

Última Actualización 31/12/2017
Hoja No. 2 de 6
PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
	3,696,850	3,583,260	3,562,014		21,246

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRATT/EMRATT_1)-1)*100$	EMRATT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRATT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMRATT - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRATT_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESAS	215.00	215.00	34.38	0.00

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	EMRATT-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRATT_1-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	45.00 37.00	21.62	10.37

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

México

134-SECRETARÍA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		3,696,850	3,583,260	3,562,014	21,246	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel
 COMPONENTE
 Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((EMCT/EMCT1)-1)*100$	EMCT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual EMCT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	EMCT - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual EMCT1 - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	EMPRESAS EMPRESAS	385.00 330.00	385.00 385.00	16.67	0.00	
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo	Descripción de las Variables		Valor Logrado	Resultado de la Meta			
OCTUBRE-DICIEMBRE	EMCT- Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual EMCT1- Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior		70.00 40.00	Trimestre	75.00	Acumulado	2.04

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.		Población	Tipo	Total
OBJETIVO		LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO		
		M	H	
		3,900	9,100	13,000
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
3,696,850	3,583,260	3,562,014		21,246

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalurgico del Estado			
ACTIVIDAD	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalurgico del Estado			

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarias del sector minero-metalurgico establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarias del sector minero-metalurgico establecidas en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((AL / AL-1) * 100$	AL = Asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarias del sector minero-metalurgico establecidas en el Estado en el año actual AL-1 = Asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarias del sector minero-metalurgico establecidas en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador						
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	AL - Asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarias del sector minero-metalurgico establecidas en el Estado en el año actual AL1 - Asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarias del sector minero-metalurgico establecidas en el Estado en el año anterior	ASESORIAS ASESORIAS	10.00 10.00	10.00 10.00	0.00	0.00
SEGUIMIENTO AL INDICADOR						
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta			
OCTUBRE-DICIEMBRE	AL-Asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarias del sector minero-metalurgico establecidas en el Estado en el año 2017 AL1-Asesoría legal integral que recibieron las empresas y/o concesionarias del sector minero-metalurgico establecidas en el Estado en el año 2017	3.00 3.00	Trimestre	Acumulado		
			0.00	30.00		

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/EZ2015 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

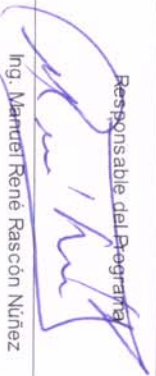
DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M		Total
			H	Total	
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALURGICO	3,900	9,100	13,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
	3,696,850	3,583,260	3,562,014		21,246

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((AL / AL-1) * 100$	AL = Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año actual AL-1 = Asesoría legal integral que recibieron las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas							

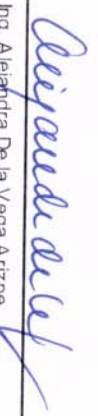
Responsable del Programa

 Ing. Manuel René Rascón Núñez
 Jefe de Departamento de Desarrollo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017
Hoja No. 6 de 6
FRBRRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
9,361,504	9,721,763	9,442,765		278,998

ALINEACIÓN
 Período 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N4 México Próspero
Tema	11 Sector turístico
Subtema	00 Sector turístico
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001 Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003 Alinear la política turística de las entidades Federativas a la Política Nacional Turística.

Eje	Subtema	Objetivo	Línea de Acción
E2	--	--	--
E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional		
08		Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	
01		Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.	
01		Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017
 Hoja No. 2 de 7
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Formula	Descripción de la Formula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	$((Destt1-1)*100$	Destt=Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1 = Derrama económica en el sector turístico del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Destt - Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69
			DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00		
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo	Descripción de las Variables		Valor Logrado	Resultado de la Meta			
OCTUBRE-DICIEMBRE	Destt-Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		3,194,829,502.00	Trimestre	-6.54		
			3,418,383,455.17	Acumulado	-2.23		

La derrama económica es cifra preliminar, por cierre del sistema de monitoreo DATA-TUR-SECTUR.

El dato de la derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATA-TUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PBR/SED.
 La derrama económica es cifra preliminar, por cierre del sistema DataTur

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017**

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.		Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523		
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998			

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística al Estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacionales y extranjeros al Estado en el año actual respecto del año anterior	$((Att/att_{-1})-1)*100$	Att=Afluencia turística en el año actual att_1=Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	Att - Afluencia turística en el año actual att_1 - Afluencia turística en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00 4,844,773.00	6,500,000.00 5,150,000.00	6.30	26.21	
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta				
OCTUBRE-DICIEMBRE	Att-Afluencia turística en el año actual att_1-Afluencia turística en el año anterior	1,597,308.00 1,519,282.00	Trimestre	5.14	Acumulado	7.79	

La afluencia es cifra preliminar, por cierre del sistema DataTur

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La afluencia turística es cifra preliminar, por cierre del sistema de monitoreo DATATUR-SECTUR.

El dato de la afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATATUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PBR/SED.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1401500/E20301 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.		Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523		
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto			
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998			

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo	
COMPONENTE	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	$((\text{NPSTEPTPT}/\text{NPSTEPTPT}_{-1}) - 1) * 100$	NPSTEPTPT=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual NPSTEPTPT_{-1}=Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Linea Base y Meta del Indicador	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPSTEPTPT - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual NPSTEPTPT_{-1} - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior		LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	300.00 300.00	300.00 300.00	0.00	0.00

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
OCTUBRE-DICIEMBRE	NPSSTEPTPT - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año a NPSSTEPTPT_{-1} - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior	20.00 0.00	Trimestre	Acumulado
			0.00	72.97

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.		Objetivo	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
		Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres	Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$	NPCT= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPCT - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1 - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS LAS Y LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3,000.00 2,890.00	3,000.00 3,000.00	3.81	0.00

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	NPCT-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	1,203.00 447.00	169.13	88.27

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO
1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del programa		Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
		Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998			

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al anterior	$((NCCPTPT/NCCPTPT_1)-1)*100$	NCCPTPT= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCCPTPT_1= Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Linea Base y Meta del Indicador	
ANUAL	NCCPTPT - Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCCPTPT_1 - Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	Unidad de Medida CURSOS	Valor Inicial 10.00
		Valor Programado 10.00	Meta 0.00
		Linea Base 0.00	
SEGUIMIENTO AL INDICADOR			
Periodo	Descripción de las Variables		
OCTUBRE-DICIEMBRE	NCCPTPT-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCCPTPT_1-Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	Valor Logrado 2.00	Resultado de la Meta Trimestre 0.00
		0.00	Acumulado 200.00
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017
 Hoja No. 7 de 7
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	9,361,504	9,721,763	9,442,765	278,998	

Responsable del Programa

Lic. Andres Crispin Franco

Supervisor Administrativo de Estadísticas del Departamento de Gestión Turística

Titular de Dependencia

Alejandra de la Vega Arizpe
 Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017

Hoja No. 1 de 4

PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
5,648,711	5,103,652	5,189,020	-85,368	

ALINEACION

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N5 México con Responsabilidad Global
Tema	02 Libre comercio e integración regional
Subtema	00 Libre comercio e integración regional
Objetivo	001 Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001 Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010 Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--
Subtema	--
Objetivo	01 Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	04 Fomentar el establecimiento y desarrollo de empresas que generen mejores empleos de mayor remuneración.
Línea de Acción	02 Impulsar proyectos de inversión privada que generen empleos de mayor valor con remuneraciones superiores al promedio nacional.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017

Hoja No. 2 de 4

PRBRRE568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
		Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.		POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA		3,000	4,500	7,500
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
		5,648,711	5,103,652	5,189,020	-85,368	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo	
Nivel	
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado	Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{INPT}/\text{INPT1})-1)*100$	INPT= InveMillones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas Industriales en el Estado en el año actual INPT1= Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas Industriales en el Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador					
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Meta
ANUAL	INPT - Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas Industriales en el Estado en el año actual INPT1 - Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas Industriales en el Estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,114.58 1,092.62	800.00 1,114.58	-28.22

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado		Resultado de la Meta	
		Trimestre	Acumulado	Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	INPT-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual INPT1-Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	14.70	0.00	0.00	-55.31

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017
 Hoja No. 3 de 4
 PRBRREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/EZ0203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		
Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
5,648,711	5,103,652	5,189,020		-85,368

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad
PROPOSITO	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos nuevos industriales generados en el Estado	Mide la variación porcentual de empleos nuevos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual con respecto con los generados en el año anterior	$((\text{NEG1}/\text{NEG11})-1)*100$	NEG1= empleos nuevos industriales generados en el año actual NEG11 = empleos nuevos industriales generados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NEG1 - Empleos nuevos industriales generados en el año actual	EMPLEO	15,000.00	7,500.00	3.66	-50.00
	NEG11 - Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	14,471.00	15,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta
OCTUBRE-DICIEMBRE	NEG1-Empleos nuevos industriales generados en el año actual	300.00	Trimestre
	NEG11-Empleos nuevos industriales generados en el año anterior	0.00	0.00
			Acumulado
			15.45

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

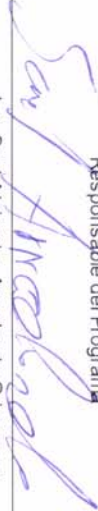
Última Actualización 31/12/2017
 Hoja No. 4 de 4
 PRBRREP568


134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.		POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	3,000	4,500	7,500
		Recursos del Programa			
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	5,648,711	5,103,652	5,189,020	-85,368	

Responsable del Programa

 Ing. Saul Alejandro Arredondo Grienssen
 Jefe de Departamento de Análisis y Prospección en Ciudad Chihuahua

Titular de Dependencia

 Ing. Alejandra De la Vega Anzpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Economico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017
 Hoja No. 1 de 5
 PRBRREPS68

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/EZ0401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Definición del programa	Beneficiarios				Total
	Población	Tipo	M	H	
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO		610	913	1,523
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
	1,527,676	1,553,016	1,361,900		191,116

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Estrategia	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Estrategia	03	Promover las identidades turísticas de las distintas regiones del estado.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017**

Última Actualización 31/12/2017
Hoja No. 2 de 5
PRBRREF568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del programa		Beneficiarios				
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.		Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO		LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO		610	913	1,523
		Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116		

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Unidad de Medida	Valor Programado	Linea Base	Meta
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{DEST1}/\text{DEST11})-1)*100$	DEST1= derrama económica en el sector turístico en el año actual DEST11 = derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Porcentaje	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	
Linea Base y Meta del Indicador								
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta		
ANUAL	DEST1 - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00	14,800,000,000.00	8.39	43.69		
	DEST11 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400.00	10,300,000,000.00				
SEGUIMIENTO AL INDICADOR								
Periodo	Descripción de las Variables		Valor Logrado	Resultado de la Meta		Acumulado		
OCTUBRE-DICIEMBRE	DEST1-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DEST11-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	3,194,829,502.00	-6.54		-2.23		
			3,418,383,455.00					

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de la derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATA TUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PDRSED.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del programa		Beneficiarios				
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116	

DATOS DEL INDICADOR	
Resumen Narrativo	
Nivel	
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	$((A/Tt/A\ Tt1)-1)*100$	AT=Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual A Tt1 Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	AT - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual ATt1 - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00 4,844,773.00	6,500,000.00 5,150,000.00	6.30	26.21	
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta				
OCTUBRE-DICIEMBRE	ATt-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual ATt1-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	1,597,308.00 1,519,282.00	Trimestre	5.14	7.79		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de la afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATA-TUR-SECTUR es posterior al cierre del sistema hacendario PbR/SED.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017**

Última Actualización 31/12/2017
Hoja No. 4 de 5
PRBRRE568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/EZ0401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios		
Definición del programa		Población	Tipo	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,523
		Recursos del Programa		
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
	1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas	Mide la variación porcentual del número de folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	$((FTP/P - FTP/P1) - 1) * 100$	FTP/P= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual FTP/P1= Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	Variación Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL
Línea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ANUAL	FTP/P - Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual FTP/P1 - Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior	FOLLETO	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00	
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo	Descripción de las Variables			Valor Logrado	Resultado de la Meta		
OCTUBRE-DICIEMBRE	FTP/P-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual FTP/P1-Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año anterior			2,000.00 2,000.00	0.00	Acumulado 0.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La elaboración y reparto de 2000 folletos a empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas, se reprograma para el cuarto trimestre del año 2017.
Se elaboraron y repartieron 2000 folletos a empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017
 Hoja No. 5 de 5
 PRBRRE568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/EZ0401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

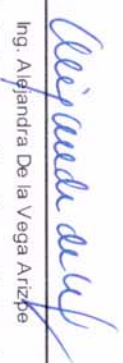
Definición del programa
 Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
1,527,676	1,553,016	1,361,900	191,116	

Responsable del Programa

Lic. Lynda ~~Joyant~~ Baldéras Valazco
 Jefe de Departamento de Promoción Turística

Titular de Dependencia


 Ing. Alejandra De la Vega Arzpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
6,266,323		6,121,939	6,227,413	-105,475

ALINEACION

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N5 México con Responsabilidad Global
Tema	01 Presencia Global
Subtema	00 Presencia Global
Objetivo	001 Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001 Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002 Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--
Subtema	--
Objetivo	01 Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	01 Promover el desarrollo equilibrado y armónico en las regiones del estado mediante el fortalecimiento de las vocaciones productivas con una visión sustentable.
Línea de Acción	02 Impulsar la proveeduría y consumo interregional con el fin de activar el mercado interno.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017

Hoja No. 2 de 5

PRBREP568

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.		Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO		LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE				
				864	1,296	2,160
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación			
6,266,323	6,121,939	6,227,413	Presup. Modificado vs Gasto		-105,475	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{EFRET}/\text{EFRET}_{-1})-1)*100$	EFRET = Empleo formal registrado en la entidad en el año actual EFRET_1 = Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Línea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ANUAL	EFRET - Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	EMPL EDO	320,247.00	320,247.00	0.00	0.00	
	EFRET_1 - Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	EMPL EDO	320,247.00	320,247.00			
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta				
OCTUBRE-DICIEMBRE	EFRET-Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	437,402.00	Trimestre	2.81	Acumulado	2.81	
	EFRET_1-Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	425,440.00					

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de empleo del mes de octubre se queda pendiente, ya que el MSS lo proporciona posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario Pbr/SED. Por lo que se captura lo correspondiente al mes de septiembre del año 2017.

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.		Población	Tipo	
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA ZONA NORTE	
		M	H	Total
		864	1,296	2,160
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
6,266,323	6,121,939	6,227,413	-105,475	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada			
COMPONENTE				

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior	$((AET/AET1)-1)*100$	AET= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	AET - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1 - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	MUJERES	2.00	2.00	100.00	0.00
		MUJERES	1.00	2.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	AET - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1 - Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	0.00	0.00	-100.00

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/EZ0203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

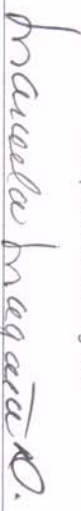
Definición del programa		Beneficiarios				
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE			
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		6,266,323	6,121,939	6,227,413	-105,475	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior	$((AET/AET1)-1)*100$	AET= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual AET1= Número de mujeres empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

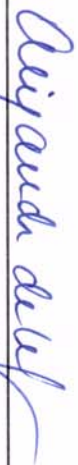
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

 C. Marcela Magaña Domínguez
 Personal Especializado en Ciudad Juárez de la Dirección Administrativa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Última Actualización 31/12/2017

Hoja No. 5 de 5
PRBRREP568

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
		EMPRESAS	0	0	150
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
12,675,191		12,742,625	12,590,892	151,733	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMES) chihuahuenses.
Estrategia	01	Impulsar programas de incubación y de apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMES) de Chihuahua para vincularse a las cadenas de valor de forma competitiva.
Línea de Acción	01	Desarrollar e integrar el Clúster de Empresas Globales Emergentes para una mayor participación de las empresas locales en las cadenas de valor global.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Objetivo	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150
		Recursos del Programa			
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado	Variación Presup. Modificado vs Gasto
	12,675,191	12,742,625	12,590,892		151,733

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Aypos económicos a empresas del sector industrial otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual, con respecto del año anterior	$((NET/NET1)-1)*100$	NET = número de empresas del sector industrial establecidas en el estado en el año actual NET1 = número de empresas del sector industrial establecidas en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador						
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NET - Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	EMPRESAS	4,700.00	4,900.00	2.20	4.26
	NET1 - Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	EMPRESAS	4,599.00	4,700.00		
SEGUIMIENTO AL INDICADOR						
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta			
OCTUBRE-DICIEMBRE	NET-Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año actual	5,195.00	Trimestre	3.80	Acumulado	3.80
	NET1 - Número de empresas del sector industrial establecidas en el Estado en el año anterior	5,005.00				

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/EZ0203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.					
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	EMPRESAS	0	0	150	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
12,675,191	12,742,625	12,590,892	151,733		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
ACTIVIDAD	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y miniraquilladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento	Mide la variación porcentual de microempresas beneficiadas por programas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	((T/T1)-1)*100	T=Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual. T1=Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	Porcentual	GESTION	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	T - Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual T1 - Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	EMPRESAS	50.00	50.00	0.00	10.00

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
OCTUBRE-DICIEMBRE	T-Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual T1-Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	27.00 0.00	Trimestre	Acumulado
			0.00	126.32

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

2

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	12,675,191	12,742,625	12,590,892	151,733	

Responsable del Programa

Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta

Jefe de Departamento de Desarrollo Industrial de Chihuahua

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación			
1,901,687	1,840,367	1,802,572	Presup. Modificado vs Gasto		37,795	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N4 México Próspero
Tema	10 Sector agroalimentario
Subtema	00 Sector agroalimentario
Objetivo	001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia	001 Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.
Línea de Acción	007 Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--
Subtema	--
Objetivo	01 Fortalecer la organización y el desarrollo de las capacidades de los sectores productivos del estado para promover un crecimiento sustentable con mejores ingresos para las y los chihuahuenses.
Estrategia	02 Incrementar la competitividad, productividad y rentabilidad del sector primario y de las empresas agroindustriales en el estado, fomentando respeto hacia la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos.
Línea de Acción	13 Desarrollar alianzas estratégicas y de asociación entre las y los productores y las empresas del sector agroindustrial involucradas en la cadena de valor.

SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/EZ0204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.		Población	Tipo	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	72
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
1,901,687	1,840,367	1,802,572	37,795	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Resumen Narrativo			
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados			

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas	Mide la variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((EAA_T/EAA_T1)-1)*100$	EAA_T = Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual EAA_T1 = Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Linea Base y Meta del Indicador			Meta
		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	
ANUAL	EAA_T - Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	EMPRESAS	46.00	56.00	21.74
	EAA_T1 - Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	EMPRESAS	30.00	46.00	

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta		
		Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	EAA_T-Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual	22.00	15.79	85.19
	EAA_T1-Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	19.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARÍA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E2024 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios				
Definición del programa		Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
				Recursos del Programa		
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
1,901,687	1,840,367	1,802,572			37,795	

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas	Mide la variación porcentual de mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{MEAA}/\text{MEAA T1})-1)*100$	MEAA = Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual MEAA T1 = Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Frecuencia		Descripción de las Variables		Línea Base y Meta del Indicador			
ANUAL	MEAA - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual MEAA T1 - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	MUJERES	MUJERES	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
		10.00	9.00	16.00	10.00	11.11	60.00
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo		Descripción de las Variables		Valor Logrado		Resultado de la Meta	
OCTUBRE-DICIEMBRE	MEAA - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año actual MEAA T1 - Mujeres empresarias agroindustriales asesoradas en el año anterior	5.00	8.00	Trimestre	-37.50	Acumulado	128.57
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas							

SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA


Definición del programa		Beneficiarios				
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	16	56	72
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación			
1,901,687	1,840,367	1,802,572	Presup. Modificado vs Gasto		37,795	

Responsable del Programa

Ing. José Martín García Villa

Jefe de Departamento de Integración y Fomento Agroindustrial

Titular de Dependencia


 Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/EZ0301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY/MEs) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.

Beneficiarios		Beneficiarios			Variación Presup. Modificado vs Gasto
		M	H	Total	
Población	Tipo				
OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto			
3,018,920	2,709,728	2,689,205	20,523		

ALINEACION

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	11	Impulsar modificaciones en la normatividad para lograr un mejor ambiente que favorezca la competitividad empresarial y la apertura para hacer negocios.
Estrategia	01	Promover la actualización y operación de los mecanismos normativos de regulación para el impulso de la competitividad empresarial y la facilidad para hacer negocios.
Línea de Acción	02	Coordinar a los municipios para la operación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			Recursos del Programa		Variación
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY-MES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.		Población	Tipo	M	H	Total	Presup. Modificado vs Gasto
		OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000	
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto			
	3,018,920	2,709,728	2,689,205	20,523			

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo	
COMPONENTE	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de gestiones realizadas	Mide la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	$((NGR/NGR1)-1)*100$	NGR= Número de gestiones realizadas en el año actual NGR1 = Número de gestiones realizadas en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	
Línea Base y Meta del Indicador								
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta		
ANUAL	NGR - Numero de gestiones realizadas en el año actual NGR1 - Numero de gestiones realizadas en el año anterior	GESTIONES	15,000.00	14,000.00	7.14	0.00		
SEGUIMIENTO AL INDICADOR								
Periodo	Descripción de las Variables		Valor Logrado	Resultado de la Meta				
OCTUBRE-DICIEMBRE	NGR-Numero de gestiones realizadas en el año actual NGR1-Numero de gestiones realizadas en el año anterior		5,987.00	30.69	44.92			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.				
Objetivo	Tipología	M	H	Total
OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
3,018,920	2,709,728	2,689,205		20,523

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses
ACTIVIDAD	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
Variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual	Mide la variación porcentual de atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual con respecto al año anterior	$((AMET / AMET1) - 1) * 100$	AMET=Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual AMET1= Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	Atenciones	Atenciones	12.00	12.00	20.00	0.00
ANUAL	AMET - Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual AMET1 - Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior			ATENCIONES		10.00	12.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	AMET-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año actual AMET1-Atenciones a micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el año anterior	2.00	-85.71	-32.00

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY/MES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
		LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
		Recursos del Programa			
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	3,018,920	2,709,728	2,689,205	20,523	

Responsable del Programa



Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe de Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia



Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
2,535,320	1,581,176	1,261,044	320,132	

ALINEACION

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción	02	Establecer programas de acompañamiento institucional para la promoción de exportaciones de productos y servicios en mercados diversificados.

45

SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/EZ0302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO		LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR		
		Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto			
2,535,320	1,581,176	1,261,044	320,132			

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo	
COMPONENTE	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado	Mide la variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado del año actual, con respecto al año anterior	$((ECh/ECh1)-1)*100$	ECh= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual ECh1= Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Linea Base y Meta del Indicador			Linea Base	Meta
		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado		
ANUAL	ECh - Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual ECh1 - Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	ASESORIAS	110.00	110.00	10.00	0.00
SEGUIMIENTO AL INDICADOR						
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta			
OCTUBRE-DICIEMBRE	ECh-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual ECh1-Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	32.00	-47.54	61.00	-42.27	
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas						

96

SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY MES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoria, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	160	260
		Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
2,535,320	1,581,176	1,261,044	320,132			

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior				
ACTIVIDAD					

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior	Variación porcentual anual de mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	$((Ect/Ect1)-1)*100$	Ect=Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual Ect1=Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Ect - Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual	MUJERES	30.00	30.00	50.00	0.00
	Ect1 - Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	MUJERES	20.00	30.00		

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
OCTUBRE-DICIEMBRE	Ect-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual Ect1-Mujeres empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	5.00 14.00	Trimestre	Acumulado
			-64.29	-51.61

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

96

SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

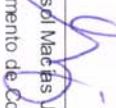
DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoria, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios			Variación Presup. Modificado vs Gasto
		M	H	Total	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto		
2,535,320		1,581,176	1,261,044		320,132

Responsable del Programa


 Lic. Anisael Macías Jurado
 Jefe de Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia


 Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación Presup. Modificado vs Gasto
		M	H	Total	
Población	Tipo				
OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado				
52,500,000	41,769,197				41,769,197

ALINEACION

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción	01	Gestionar un mecanismo público privado que promueva la evolución del sector turismo en el estado dentro de un marco estratégico y sustentable.

134-SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/EZ0401 - CONVENIO CON LA SECRETARÍA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
		Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.		OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		52,500,000	41,769,197		41,769,197	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo	
FIN	Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de derrama económica en el sector turístico del Estado de Chihuahua	Mide la variación porcentual de la derrama económica en el año actual con respecto al año anterior	$((DEac / DEat) - 1) * 100$	DEac = Derrama económica en el año actual DEat = Derrama económica en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Línea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ANUAL	DEac - Derrama económica en el año actual DEat - Derrama económica en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA DERRAMA ECONOMICA	10,300,000,000.00 9,502,546,400.00	14,800,000,000.00 10,300,000,000.00	8.39	43.69	
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta				
OCTUBRE-DICIEMBRE	DEac-Derrama económica en el año actual DEat-Derrama económica en el año anterior	3,239,333,446.00 3,373,879,511.17	Trimestre	-3.99	Acumulado	-9.24	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Cifras preliminares, derivado al cierre del programa de monitoreo de la ocupación de servicios turísticos de hospedaje Data Tur.

El dato de la derrama económica es cifra preliminar, ya que el cierre del DATA-TUR-SECTUR es posterior al cierre del sistema hacendario PDRSEED.

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/EZ0401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
		Población	Tipo	M	H	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.		OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS	0	0	5
		Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
52,500,000		41,769,197		41,769,197		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua, cuentan con productos turísticos competitivos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de afluencia turística al Estado de Chihuahua	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((A\text{ Tac} / A\text{ Tat}) - 1) * 100$	A Tac = Afluencia Turística al estado en el año actual A Tat = Afluencia Turística al estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Línea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ANUAL	A Tac - Afluencia Turística al estado en el año actual A Tat - Afluencia Turística al estado en el año anterior	AFLUENCIA TURISTICA AFLUENCIA TURISTICA	5,150,000.00 4,844,773.00	6,500,000.00 5,150,000.00	6.30	26.21	
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta				
OCTUBRE-DICIEMBRE	A Tac-Afluencia Turística al estado en el año actual A Tat-Afluencia Turística al estado en el año anterior	1,597,308.00 1,519,282.00	Trimestre	5.14	Acumulado	7.79	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El dato de la afluencia turística es cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema DATA TUR-SECTUR es posterior al cierre del seguimiento en el módulo del sistema hacendario PDRSED.
 Cifras preliminares, derivado al cierre del programa de monitoreo de la ocupación de servicios turísticos de hospedaje Data Tur.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642417/EZ0401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2017 / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios			Variación Presup. Modificado vs Gasto
		M	H	Total	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto		
52,500,000		41,769,197			41,769,197

Responsable del Programa

Lic. Eloy Sergio Portillo Siqueiros

Jefe del Departamento de Planeación Turística

Titular de Dependencia

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico